

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

单位名称：广州市环境保护宣传教育中心

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	651.41	651.41				
广州市环境保护宣传教育中心	651.41	651.41				
机构运行辅助经费	14.00	14.00			通过该项目实施，以外聘人员劳务为后勤保障工作和专业技术服务提供日常运转支撑，协助本单位完成年度工作计划任务等。同时，有效保障了聘用人员合法权益，降低用人单位运行成本和管理风险，进一步提高部门工作效能，使编外人员聘用管理工作制度化、规范化、科学化。编外人员工作范围（一）负责办公室文秘、打印、排版和归档收集、整理工作；（二）负责考勤，后勤服务等相关工作；（三）协助各部门做好辅助服务工作和协调工作；（四）完成领导交办的其他工作。	1、1-产出指标：11-数量指标：聘用人员数量；实施周期指标值:2名；年度指标值:2名。2、1-产出指标：12-质量指标：聘用人员准入规范性（是/否）；实施周期指标值:是；年度指标值:是。3、1-产出指标：13-时效指标：工作完成及时性；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标：22-社会效益：工作违纪次数；实施周期指标值:0起；年度指标值:0起。
广州环境新闻宣传专项经费	216.33	216.33			通过报纸、电视、网络及新媒体开展环保宣传，及时向媒体及公众通报全市重点环保工作及与生态恢复保护相关环保工作，及时化解社会环保热点问题；通过拍摄、制作环保电视专题片和环保电视内参片，收集环境相关信息以及舆论关注热点问题的跟踪，为上级部门决策提供参考；以达到在全市营造全民参与、行动、共建、共享的环保氛围。	1、1-产出指标：11-数量指标：《珠江环境报》刊登期数；实施周期指标值:≥10；年度指标值:≥10。2、1-产出指标：11-数量指标：政务视频号发布条数；实施周期指标值:≥106；年度指标值:≥106。3、1-产出指标：11-数量指标：舆情月报期数；实施周期指标值:12；年度指标值:12。4、2-效益指标：22-社会效益：新媒体（政务微博、微信）专项宣传活动总阅读量；实施周期指标值:≥2000人次；年度指标值:≥2000人次。5、2-效益指标：23-生态效益：政务微信推文最高阅读量；实施周期指标值:≥3000；年度指标值:≥3000。6、2-效益指标：23-生态效益：环保专题片与环保公益短片阅读量；实施周期指标值:≥2000；年度指标值:≥2000。
全年环境保护公众宣传系列活动专项	343.16	343.16			通过开展六五环境日、生物多样性日等主题宣传活动，引导公众自觉提升生态文明素养，践行简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式；通过向公众派发各类生态文明宣传资料和宣传品，传播生态文明理念；通过一系列培训，促使企业履行社会责任，提高排污企业的守法意识，进一步让广大市民了解国家的环境保护方针政策，加深广大市民对宣传环境保护重要性的认识，提高全民的环境意识自觉参与环保、支持环保、维护自身环境权益。	1、1-产出指标：11-数量指标：培训班次；实施周期指标值:≥450；年度指标值:≥450。2、1-产出指标：11-数量指标：完成的年度广州市生态环境局地方志资料年报送审稿成果；实施周期指标值:1；年度指标值:1。3、1-产出指标：11-数量指标：宣传活动开展次数；实施周期指标值:≥3；年度指标值:≥3。4、1-产出指标：11-数量指标：环境教育研讨开展数（次）；实施周期指标值:≥1；年度指标值:≥1。5、1-产出指标：11-数量指标：组织环保设施、环境教育基地的活动开展数（次）；实施周期指标值:≥6；年度指标值:≥6。6、1-产出指标：12-质量指标：故障设备设施维修率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。7、2-效益指标：22-社会效益：安全生产事故发生次数；实施周期指标值:0；年度指标值:0。8、2-效益指标：22-社会效益：宣传资料的覆盖率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。9、3-满意度指标：31-服务对象满意度；培训活动投诉率（%）；实施周期指标值:≤0；年度指标值:≤0。
宣教中心房屋维护维修经费	27.92	27.92			本项目主要用于办公用房的维护维修改造等费用，包括基础修缮、强弱电改造、防水工程、消防修缮、工程其他费用等，通过本项目的实施，消除安全隐患，健全和完善办公用房使用功能，优化办公环境，确保工作能够安全高效运行。	1、1-产出指标：11-数量指标：防水处理面积；实施周期指标值:768平方米；年度指标值:768平方米。2、1-产出指标：12-质量指标：验收实施率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标：13-时效指标：合同支付及时性；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标：22-社会效益：安全事故发生次数；实施周期指标值:0；年度指标值:0。5、3-满意度指标：31-服务对象满意度；办公场所人员满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。6、4-成本指标：41-经济成本指标：采购成本控制率；实施周期指标值:≤0%；年度指标值:≤0%。
美丽广州建设成果展示项目	50.00	50.00			贯彻《中共中央国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》，展示广州市美丽中国先行区示范样板建设成果，为“十五运会和残特奥会”会前生态环境质量提升做好宣传，夯实十五运会和残特奥会环境质量保障基础。融合广州市推进美丽中国建设成果，涵盖可感知的绿美生态宜居城市、可持续的绿色低碳高质量发展、可共享的城市美丽细胞建设等推进美丽中国多种实施践行举措，对充分展示广州市打造美丽中国城市样板、探索落实《中共中央国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》发挥引领作用。 2025年，对广州市打造美丽中国城市样板成果展示进行总体规划布局，对现取得的成果、达成的指标进行宣贯，为后续两年的成果展示进行预热，为中华人民共和国第十五届运动会和全国特殊奥林匹克运动会胜利举办提供优美生态环境支撑。	1、1-产出指标：11-数量指标：举办“美丽山水花城，你我共建共享”品牌宣传活动；实施周期指标值:1；年度指标值:1。2、1-产出指标：11-数量指标：配合“美丽山水花城，你我共建共享”品牌宣传活动报道数量；实施周期指标值:10；年度指标值:10。3、1-产出指标：12-质量指标：开展媒体及公益宣传覆盖人数；实施周期指标值:≥2000；年度指标值:≥2000。4、2-效益指标：22-社会效益：举办“美丽山水花城，你我共建共享”品牌宣传活动参与人次；实施周期指标值:≥2000；年度指标值:≥2000。