美丽中国城市样板成果展示（线上宣传）

项目采购需求说明书

采购需求内容如下：

1.项目建设内容

完成广州市推进美丽中国先行区建设成果宣传展示设计和看板构建，展示各区、各部门美丽广州建设实践成果。利用在线宣传页面鼓励、组织和引导机关、企事业单位、社区、家庭和居民参与广州推行美丽中国先行区建设。

完成“重要思想”“大美广州”“示范样板”“生态文化”“数字看板”“美丽行动”六个专题页面和子页面的设计和展示。

配合完成美丽广州展示平台在全运会期间线上、线下展位的展示工作。

提供设计工程师（一名）驻场服务，驻场周期半年。

2.项目完成时间

自合同生效之日起至2025年12月。

3.验收要求

 按照成交供应商的响应文件的承诺，完成采购需求说明书中要求的内容。