

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市生态环境局

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	501.31	501.31				
广州市环境保护宣传教育中心	501.31	501.31				
机构运行辅助经费	14.00	14.00			通过该项目实施，以外聘人员劳务为后勤保障工作和专业技术服务提供日常运转支撑，协助本单位完成年度工作计划任务等。同时，有效保障了聘用人员合法权益，降低用人单位运行成本和管理风险，进一步提高部门工作效能，使编外人员聘用管理工作制度化、规范化、科学化。	1、产出指标：聘用人员数量，年度指标值：2名。2、产出指标：聘用人员准入规范性（是/否），年度指标值：是。3、产出指标：工作完成及时性，年度指标值：100%。4、效益指标：工作违纪次数，年度指标值：0起。
办公家具购置经费	25.42	25.42			通过该项目实施，购买办公家具及使用，提高中心自身能力建设和办公环境，从而进一步提升职工工作热情，提高部门工作效能，发挥更好的环境宣传社会效益。	1、效益指标：提高工作效率（是/否），年度指标值：是。2、效益指标：设备使用率，年度指标值：100%。3、产出指标：验收合格率，年度指标值：100%。4、产出指标：设备到货及时率，年度指标值：100%。
广州环境新闻宣传专项经费	162.75	162.75			通过报纸、电视、网络及新媒体开展环保宣传，及时向媒体及公众通报全市重点环保工作及与生态恢复保护相关环保工作，及时化解社会环保热点问题；通过拍摄、制作环保电视专题片和环保电视内参片，收集环境相关信息以及舆论关注热点问题的跟踪，为上级部门决策提供参考；以达到在全市营造全民参与、行动、共建、共享的环保氛围	1、产出指标：舆情信息收集量，年度指标值：≥1500。2、产出指标：环保专题片和环保公益短片条数，年度指标值：≥3。3、产出指标：政务微博微信推广活动相关推文阅读量，年度指标值：≥1600。4、产出指标：《珠江环境报》刊登期数，年度指标值：≥10。5、效益指标：政务微博微信活动参与人数，年度指标值：≥100人次。6、效益指标：环保专题片与环保公益短片阅读量，年度指标值：≥2000。

<p>全年环境保护公众宣传系列活动专项</p>	<p>131.80</p>	<p>131.80</p>			<p>习近平生态文明思想更加深入人心，“绿水青山就是金山银山”理念巩固深化，“人与自然和谐共生”的社会共识基本形成，绿色低碳生产生活方式成为社会风尚。公民生态文明意识普遍提高，对美好生态环境的向往进一步转化为建设美丽广州的自觉行动。</p>	<p>1、产出指标：宣传活动开展次数，年度指标值：≥4。2、产出指标：完成的年度广州市生态环境局地方志资料年报送审稿成果，年度指标值：1。3、效益指标：环保设施、环境教育基地开放活动次数提高校园生态环境意识，年度指标值：≥30人次参加。4、满意度指标：培训活动投诉率（%），年度指标值：≤0。5、效益指标：宣传资料的覆盖率，年度指标值：100%。6、产出指标：环境教育研讨开展数（次），年度指标值：≥1。7、产出指标：培训班人次，年度指标值：≥300。8、产出指标：组织环保设施、环境教育基地的活动开展数（次），年度指标值：≥3。</p>
<p>宣教中心房屋维护维修经费</p>	<p>167.34</p>	<p>167.34</p>			<p>严格按照有关法律法规，组织开展项目建设，通过开展办公用房的维护维修改造，包括基础修缮、强弱电改造、防水工程、消防修缮、其他工程事项等，优化办公环境，完善使用功能，确保工作能够安全高效运行。</p>	<p>1、产出指标：合同进度执行率，年度指标值：》80%。2、产出指标：合同支付及时性，年度指标值：100%。3、效益指标：安全事故发生次数，年度指标值：0。4、满意度指标：办公场所人员满意度，年度指标值：≥90%。</p>